



Lionel Le Mignant
Directeur général

Aqualeha

Objectif : garantir la qualité et la sécurité des PGC

Spécialiste de l'analyse sensorielle depuis près de 25 ans, Aqualeha est l'un des premiers laboratoires français par le nombre d'études réalisées (plus de 30 000 depuis 2010) et à l'origine de l'organisation de la première inter-comparaison avec 25 laboratoires d'analyse sensorielle. Par ailleurs, l'entreprise breillienne, dont le siège se trouve à Vitré, propose une palette services pour prévenir l'ensemble des risques alimentaires, de sécurité ou environnementaux pour la protection des biens et des personnes. Entretien avec Lionel Le Mignant, directeur général d'Aqualeha.

Qu'est-ce qui fait l'ADN de l'entreprise ?

Aqualeha fête ses 10 ans cette année, après la fusion, en 2015, des organismes Aqua et Leha qui opéraient sur leurs marchés respectifs depuis 1984. Notre siège est basé à Vitré et nous sommes également implantés à Rennes et au Portugal. L'entreprise compte aujourd'hui 280 salariés dont 30 au Portugal. Les origines associatives d'Aqualeha lui confèrent une singularité qui trouve un certain écho dans la quête de sens des entreprises aujourd'hui. Notre mandat économique, axé sur la performance financière à l'instar de toute entreprise, n'a d'autre but que de servir notre mandat sociétal inscrit dans nos statuts : garantir la qualité et la sécurité des produits de grande consommation. Un

schéma finalement très proche de celui d'une entreprise à mission...

Quelles sont ses différentes activités ?

Aqualeha opère sur l'ensemble de l'écosystème de la grande consommation : propriétaires de marques distributeurs, de grandes marques nationales ou régionales, industriels fabricants ces produits, logisticiens et réseaux de magasins assurant leur distribution mais aussi acteurs de la restauration commerciale et collectivités locales.

Notre ambition est d'apporter une offre globale et cohérente à nos clients pour leur permettre de maîtriser leurs risques et de développer la valeur de leurs produits dans un environnement très concurrentiel. Acteur à

taille humaine, nous portons une attention particulière à la relation personnalisée que nous tissons avec chacun de nos clients.

Comment travaillez-vous avec les entreprises et industriels régionaux ?

À travers ses quatre grands pôles d'activité, Aqualeha propose une large palette de prestations pour accompagner au mieux les entreprises françaises et plus particulièrement en Bretagne !

Nos solutions portent sur le contrôle par la mesure ou l'audit sur site, l'analyse ou le test en laboratoire pour pouvoir proposer ensuite des plans de progrès à nos clients. Notre collaboration avec des entreprises régionales est clé car elle nous permet d'avoir un impact positif et durable sur la croissance éco-



nomique locale.

Contribuer aux communautés environnantes fait partie de nos objectifs RSE mais aussi de notre ADN depuis plus de 40 ans.

Quel est le potentiel de développement de l'analyse sensorielle ?

Les consommateurs, qui exigent des produits performants sur tous les aspects sensoriels (le goût, l'odeur, la texture, l'aspect...), poussent les marques à être de plus en plus innovantes. Les études sensorielles jouent donc un rôle central dans le développement de nouveaux produits en permettant aux entreprises d'obtenir une vision claire de la perception de leurs consommateurs.

Le potentiel de développement de l'analyse sensorielle devient de plus en plus important pour les entreprises innovantes. En Recherche et Développement, en qualité ou encore en marketing, les études sensorielles permettent aux acteurs du marché d'anticiper les tendances, d'être compétitifs au plus près des attentes des consommateurs.

Connu pour son expertise, son écoute et son adaptabilité, Aqualeha met son savoir-faire en science du consommateur au service de ses clients au travers d'études quantitatives (en box

en conditions normées ou à domicile en conditions réelles) et qualitatives.

La réglementation européenne est-elle un frein au développement du marché ?

Contrairement aux analyses bactériologiques et physico-chimiques, les études sensorielles n'entrent pas dans le champ de la réglementation européenne ou française pour les entreprises. En revanche, dans un contexte où nous voyons émerger une segmentation accrue, avec des publics – bio, local, santé, etc. – de plus en plus exigeants, les entreprises cherchent à proposer les meilleurs produits et à se démarquer de leurs concurrents.

Le choix des études sensorielles trouve tout son sens, ouvrant la possibilité de sélectionner des panels hautement qualifiés, ciblés et représentatifs des consommateurs visés. Nos clients peuvent ainsi tester l'adéquation entre leur produit et sa cible potentielle, mais aussi explorer de nouveaux segments.

Enfin, ces études interviennent à chaque étape du cycle de vie du produit – de l'idée initiale à la mise en rayon – et sont cruciales pour sécuriser les choix stratégiques et maximiser les chances de succès

sur le marché.

Quelles sont vos ambitions pour 2025 et au-delà ?

2025, marque la 1^{ère} année d'un nouveau plan stratégique pour Aqualeha. La RSE étant depuis longtemps ancrée dans notre stratégie, saluée par notre labellisation LUCIE 26000 fin 2022, nous souhaitons aller plus loin et interagir plus fortement avec notre chaîne de valeur en développant une offre de services aidant nos clients à relever leurs propres enjeux RSE. Garantir la sécurité et la qualité des produits de grande consommation dans un écosystème plus vertueux. C'est le supplément d'âme que nous visons pour les 3 prochaines années. ■

