

Qui êtes-vous et quelles sont les activités de la société Gendreau?

Je suis Constance Bonnacarrère, chargée de projets marketing, communication et RSE pour la société Gendreau.

La société Gendreau est la société mère du Groupe Gendreau. Nous sommes **fabricants de conserves de poissons et de plats cuisinés** au sein d'un Groupe aux savoir-faire variés. Nous avons pour vocation de proposer aux consommateurs des produits de haute qualité gustative sur le marché des conserves de poisson, du traiteur ambiant (plats cuisinés, salades, soupes, etc.) et des produits frais et plats cuisinés à base de poisson. **Le Groupe Gendreau perpétue depuis 4 générations la culture de l'authenticité.**

“Un seul mot d'ordre : L'imagination en boîte”

En tant que Chargée de projets Marketing, quelles sont vos missions? de projets Marketing, quelles sont vos missions?

Je suis chargée de promouvoir nos différentes marques : **Le Trésor des Dieux, La Cuisine d'Océane et Bonne Nature**, sur les réseaux sociaux et sur le terrain, de réaliser les packagings de nos produits (rénovation ou innovation), de participer au développement de la part de marché des marques, et d'animer la démarche RSE de l'entreprise.

Comment avez-vous connu AQUALEHA?

Par le bouche à oreille interne, suite à une prise de contact par vos équipes avec la responsable marketing de l'époque.

Quelles sont les prestations pour lesquelles vous avez fait appel à AQUALEHA et que vous ont-elles apporté?

En 2021, nous souhaitons **réaliser une étude quantitative et une étude qualitative sur nos sardines** en comparatif à la concurrence. L'objectif quantitatif était de **nous positionner par rapport à nos principaux concurrents** sur des critères purement organoleptiques. Dans la partie qualitative nous cherchions à **vérifier l'adéquation entre la promesse produit et le produit lui-même, en intégrant une notion de prix / rapport qualité-prix**. Ces études concernaient différents sous-segments de notre gamme.

“Grâce aux Focus Group et aux tests hédoniques que nous avons réalisés avec AQUALEHA, nous avons pu repérer des éléments clés sur la perception de nos produits par les consommateurs, ce qui nous aide dans les réflexions d'amélioration de nos gammes.”



Constance Bonnacarrère
Chargée de projets Marketing, Gendreau

Nous attendions d'AQUALEHA des recommandations sur les méthodologies envisageables pour nous aider à identifier les points forts et les axes d'amélioration de notre offre et nos attentes ont été comprises. **L'équipe d'AQUALEHA a su nous apporter des solutions sur-mesure afin de répondre à nos besoins en nous proposant la réalisation de tests hédoniques et de Focus Group.**

En quoi la collaboration avec AQUALEHA a été bénéfique pour le Groupe Gendreau?

Les Focus Group et les tests hédoniques nous ont permis de repérer des éléments clés pour l'amélioration de nos gammes et de mettre en avant des perceptions consommateurs vis à vis de nos produits. Les préconisations faites, les échanges, les conseils et la réactivité des équipes AQUALEHA ont été très appréciées. D'ailleurs nous venons de reprendre contact avec Aqualeha dans le cadre d'une consultation pour un nouveau projet d'étude.

En quelques mots, AQUALEHA c'est ...?

Des équipes **professionnelles, réactives, avec une expertise forte et des prestations sur-mesure pour nourrir nos stratégies** et nos questionnements.

“Nous sommes ravis de pouvoir aider nos clients à répondre à des problématiques stratégiques. La société Gendreau est un bel exemple de collaboration fructueuse”



Mélanie Leclerc
Directrice Commerciale, AQUALEHA