

# INTERVIEW WILLY MANSION



## Président de MONADIA

*"AQUALEHA, c'est plus qu'un prestataire, c'est un vrai partenaire... Réactivité, technicité, adaptabilité, confiance, écoute, rigueur... c'est précieux!"*



**Willy MANSION**

Président de Monadia

Fondateur des récompenses responsables de Monadia

### Qui êtes-vous et quelles sont les activités de la société Monadia?

Je suis le fondateur de l'entreprise Monadia. Tout a commencé il y a 26 ans par mon souhait de **permettre aux consommateurs de s'exprimer sur la qualité des produits qu'ils consomment**. Puis, ces dernières années, devant l'urgence de mieux consommer, de baisser notre empreinte carbone et de limiter l'impact de la crise climatique, nous avons fait évoluer notre raison d'être. Dorénavant, notre objectif est de guider les citoyens vers une **consommation plus durable**, afin de préserver l'avenir des futures générations.

Depuis 1988, date de création des "Saveurs de l'année", nous avons toujours **positionné le consommateur en situation centrale**, afin qu'il puisse jauger la qualité des produits, les encenser ou les critiquer ! C'est à ce moment-là que **l'analyse sensorielle a pris tout son sens avec des laboratoires comme AQUALEHA** qui nous permettent de faire tester des produits aux consommateurs dans les meilleures conditions et de manière anonyme. En 2023, 5240 testeurs ont participé aux tests de toutes nos récompenses, et 90,16% des produits cosmétiques testés sont Clean, Responsables, Bio et naturels.

*"Aujourd'hui, Monadia est un centre de qualité consommateur mais aussi le 1er opérateur de récompenses durables en France et en Europe"*

Par la suite, nous avons souhaité étendre cette méthodologie de tests à d'autres secteurs comme la cosmétique avec les "Victoires de la Beauté" il y a 21 ans. Cette année, nous avons lancé les **"Trophées de l'Entretien Responsable"**, les **"Victoires des Tout-Petits"** et les **"Trophées des Animaux de Compagnie"**.

Pour ces 5 récompenses, **le socle de notation des produits repose sur l'analyse sensorielle** via des tests consommateurs, ainsi qu'une série de critères selon le secteur. Pour ce faire, nous avons intégré un score d'Impact à la notation. Pour l'alimentaire, outre le goût, nous prenons en considération : la qualité nutritionnelle, l'ultra-transformation, le taux de recyclabilité du pack, les labels obtenus et les engagements liés à la durabilité.

### En tant que Président, quelles sont vos missions?

Je pilote l'entreprise. Je fais en sorte que mes salariés soient heureux de venir travailler... d'ailleurs je leur prépare tous les jours le déjeuner ! Leur bien-être est fondamental. Je prépare aussi l'avenir en travaillant les axes de développement... Les besoins d'il y a 20 ans ne sont plus les mêmes aujourd'hui. Mon rôle est de **faire évoluer l'offre existante pour qu'elle s'adapte à ces évolutions et prenne en compte les enjeux du moment... et de demain !**

Notre entreprise est ancrée dans son époque. On ne se repose pas sur nos lauriers et on a à cœur de proposer de nouvelles choses. Nous sommes fiers d'être membre du 1% pour la planète, membre du Pacte Mondial des Nations unies... notre volonté est de participer activement au changement de notre société.



### Comment avez-vous connu AQUALEHA?

Cela remonte à 20 ans ! A l'époque, nous cherchions un laboratoire pouvant réaliser nos analyses sensorielles. AQUALEHA est devenu un partenaire depuis !

### Quelles sont les prestations pour lesquelles vous avez fait appel à AQUALEHA?

Nous vous sollicitons pour des tests en box, mais aussi pour des tests à domicile. **Pour certains univers, les tests à domicile s'imposent.**

*"Quand on est sur des produits qui demandent à être dans l'intimité de la salle de bain, à la maison ou même à table en famille, pour obtenir des résultats de qualité, les tests à domicile sont clairement la solution !"*

Pendant la crise du Covid, par exemple, les tests à domicile nous ont permis de continuer notre activité ! Vous nous avez sauvé la mise... une vraie preuve d'adaptabilité !

### En quoi la collaboration avec AQUALEHA a-t-elle été bénéfique pour Monadia?

Le premier point important, c'est que nous ne pouvons pas être juge et partie. Nous devons absolument **garantir l'objectivité des tests en passant par un prestataire comme AQUALEHA**. Nous avons aussi besoin d'un laboratoire qui puisse avoir la capacité de faire un volume de tests important. Avec AQUALEHA, il y a de la **réactivité !**

C'est génial d'avoir un laboratoire qui répond au quart de tour aux sollicitations, aux mails... La **flexibilité** fait aussi partie des atouts d'AQUALEHA ! Vous arrivez à chaque fois à vous adapter à différentes situations et aux impératifs des clients. Vous trouvez toujours des solutions et ça fonctionne... et pour nous, c'est très important ! C'est un vrai plaisir de travailler avec un **laboratoire de confiance**. La **rigueur** des tests, le respect du cahier des charges montre une **technicité avancée**. Le fait que vous ayez deux sites permet aussi un **taux d'absorption des séances de tests important**. Vous avez un **large panel de consommateurs**, vous êtes accrédités **Cofrac** et vous avez un spectre d'intervention de secteur extrêmement large, ce qui nous facilite la tâche et fait de vous un **interlocuteur privilégié !**

### En quelques mots, AQUALEHA c'est ...?

Le prix de la tranquillité ! Cela va au-delà d'un prestataire, c'est un vrai partenaire.

*"Nous avons lié, au fil des années, une relation de confiance avec Monadia qui est un client avec lequel nous partageons des ambitions et des valeurs communes"*

**Mélanie Leclerc**

Directrice Commerciale, AQUALEHA

