

NOS OFFRES EN ANALYSE SENSORIELLE ADAPTÉES À VOS BESOINS

QUELS SONT VOS BESOINS ?

- Mettre en évidence des **différences d'appréciation** entre des produits et sécuriser un lancement.
- **R&D** : Faire un choix parmi les produits essais.
- **Marketing** : Positionner votre produit face à la concurrence.
- Établir la **carte d'identité sensorielle** de vos produits et les positionner face à la concurrence.
- Mesurer l'impact d'un **changement de formulation ou de procédé** sur les caractéristiques sensorielles de vos produits.
- Vérifier la **conformité et la stabilité sensorielle** des fabrications.
- Étudier plus largement le **marché, les usages et attitudes** autour de vos produits, votre marque, votre image, vos valeurs.
- Mieux comprendre votre cible consommateurs et ses **motivations d'achat** ainsi que **l'image perçue** de vos produits.
- Sonder de manière précise votre cible avant le lancement de votre **innovation**, lors d'un élargissement de **gamme**, un changement de packaging...

VOICI NOS SOLUTIONS ADAPTÉES !

TESTS HÉDONIQUES

TESTS EN BOX *
en conditions
standardisées

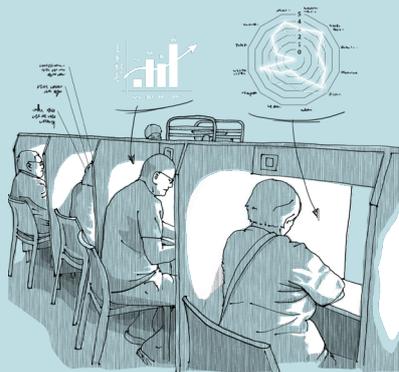


TESTS A DOMICILE
en conditions habituelles
de consommation



TESTS DESCRIPTIFS

PANEL MULTI PRODUITS *



FOCUS GROUP



CHIFFRES CLÉS

+ DE 4000 TESTS RÉALISÉS/AN
UNE 10^{AINE} DE PARTENAIRES
LABORATOIRES À NOS CÔTÉS
2 SITES & **1** COUVERTURE NATIONALE
EXPERTS DEPUIS PLUS DE **30** ANS