

Études consommateurs & sensorielles

*Comprendre, mesurer et anticiper
les perceptions de vos consommateurs*

Parce que vos produits sont conçus pour eux, il est indispensable de recueillir l'avis des consommateurs pour évaluer leur degré de satisfaction, connaître leurs attentes et s'assurer de leur adhésion.

Quels enjeux pour vous ?



RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

- **Valider** un concept
- **Faire un choix** parmi des produits essais
- **Mettre en évidence** des différences d'appréciation entre des produits

MARKETING

- **Positionner** votre produit ou votre marque face à la concurrence
- **Identifier** les freins et les motivations à l'achat de votre cible consommateurs
- **Sécuriser** le lancement d'un produit innovant sur le marché



QUALITÉ

- **Mesurer** l'impact d'un changement de formulation ou de procédé
- **Vérifier** la conformité et la stabilité sensorielle de vos fabrications
- **Optimiser** la qualité sensorielle de vos produits

Concrètement, quelles études pour quels bénéfices ?

ÉTUDES QUANTITATIVES

LES TESTS HÉDONIQUES EN BOX

Les tests hédoniques en box permettent de mesurer et comparer la satisfaction à la vue et/ou à la consommation d'un ou plusieurs produits, dans des conditions standardisées et normées auprès d'un large échantillon de consommateurs. Ils sont particulièrement utiles pour tester des produits alimentaires.

Vos bénéfices ?

- Évaluer le niveau d'appréciation de votre produit dans des conditions standardisées.
- Valider des allégations sensorielles.
- Positionner vos produits face à la concurrence.
- Faire un choix parmi des produits d'essais.
- Sécuriser le lancement de votre produit sur le marché.
- Convaincre un distributeur de référencer vos produits.



LES TESTS D'USAGE

Les tests hédoniques à domicile ou tests d'usage permettent de connaître l'avis de vos consommateurs en conditions réelles d'utilisation car ils vont les intégrer dans leur routine quotidienne sur une période définie.

Cela permet d'avoir des retours d'expériences plus authentiques, notamment pour des produits à partager en famille, entre amis ou encore des produits pour enfants, animaux... .

Vos bénéfices ?

- Évaluer le niveau d'appréciation de votre produit dans des conditions réelles d'utilisation.
- Valider des allégations sensorielles.
- Positionner vos produits face à la concurrence.
- Faire un choix parmi des produits d'essais.
- Sécuriser le lancement de votre produit sur le marché.
- Convaincre un distributeur de référencer vos produits.



LE TEST ÉMOTION



Le test émotion est une étude consommateur qui permet de **mesurer les émotions ressenties** lors de l'utilisation ou de la dégustation d'un produit et **comprendre l'impact émotionnel** généré par l'expérience produit. Ce test peut être réalisé à tout moment du cycle de vie du produit et quelque soit l'univers (cosmétique, alimentaire...).

Vos bénéfices ?

- Comprendre les émotions réellement ressenties par vos consommateurs.
- Choisir la version de votre produit ou promesse marketing qui fera vraiment la différence.
- Renforcer l'attachement à votre marque en s'assurant que votre produit transmet les émotions que vous souhaitez véhiculer.
- Caractériser les leviers d'optimisation produit : ce qui plaît, ce qui déplaît et ce qui déclenche l'émotion positive pour optimiser la recette/formulation.
- Maximiser l'adhésion consommateur.
- Sécuriser vos lancements, quelque soit l'univers produit.

 **TEST EN BOX + TEST D'USAGE + TEST ÉMOTION =**
Une compréhension complète de l'expérience consommateur

ÉTUDES DISCRIMINATIVES

LE TEST TRIANGULAIRE

Les études discriminatives visent à déterminer s'il existe une différence perceptible entre deux ou plusieurs produits, sans chercher à en qualifier la nature ou l'intensité.

Parmi elles, le **test triangulaire** est l'un des plus utilisés. Il consiste à présenter simultanément trois échantillons à un testeur, dont deux sont identiques et un est différent, et à lui demander d'identifier l'échantillon distinct. Ce test repose sur une analyse statistique rigoureuse permettant de conclure objectivement à l'existence d'une différence sensorielle, même faible.

Vos bénéfices ?

- Vérifier l'impact d'un changement de formulation, de procédé ou de fournisseur.
- Assurer la constance de la qualité des produits.
- Sécuriser les décisions de développement tout en limitant les coûts et les risques liés à la mise sur le marché.



ÉTUDES QUALITATIVES

LE FOCUS GROUP

Le focus group est une réunion de discussion, animée par nos soins, durant laquelle des consommateurs sélectionnés se réunissent pour partager leurs opinions et perceptions sur des produits, idées ou concepts. Que vous soyez en phase de conception, sur le point de lancer votre innovation ou en réflexion sur un changement de packaging, le focus group vous permet de questionner votre cible et ainsi récolter des données qualitatives.

Vos bénéfices ?

- Étudier plus largement votre marché.
- Identifier les attentes, les freins et les motivations à l'achat de vos consommateurs.
- Analyser les usages et attitudes autour de vos produits.
- Sonder la perception de votre marque face à vos concurrents.



AUTRES PRESTATIONS

LOCATION DE PANEL

La location d'un panel de consommateurs ou de juges formés consiste en la sélection de panélistes correspondant au profil que vous recherchez pour garantir des résultats représentatifs et fiables.

Votre bénéfice ? Accéder rapidement à un panel pertinent sans contrainte de recrutement.

LOCATION DE SALLE & DE MATÉRIEL

La mise à disposition de salles et de matériel vous permettra d'accéder à des espaces conformes aux normes sensorielles, contrôlés en termes de lumière, d'hygiène, de température et d'isolement, favorisant des conditions d'évaluation neutres et reproductibles. Vous pourrez aussi avoir accès à des espaces dédiés à la préparation de produits pour vos tests sensoriels.

Votre bénéfice ? Réaliser des tests dans un environnement professionnel et standardisé, garantissant la qualité et la fiabilité des résultats.



www.aqualeha.com

AQUALEHA - Chemin des Tertres Noirs - 35505 VITRÉ Cedex

Tél : 02 99 74 10 54 ; Mail : contact@aqualeha.fr

DON0886 - V1