

LE TEST ÉMOTION

Vos consommateurs n'achètent pas seulement un produit, ils achètent une émotion.

- Vous hésitez entre deux produits essais qui plaisent ?
- Vous souhaitez utiliser une promesse marketing impactante ?
- Vous ne savez pas si votre innovation est alignée avec votre marque ?
- Vous aimeriez que votre produit provoque bien les émotions attendues ?

*Le test émotion est une étude consommateur qui permet de mesurer les émotions ressenties lors de l'utilisation ou de la dégustation d'un produit et **comprendre l'impact émotionnel** généré par l'expérience produit.*

QUELS BÉNÉFICES POUR VOUS ?

Mieux décider, Mieux comprendre, Mieux se différencier !

- * **Comprendre les émotions** réellement ressenties par vos consommateurs.
- * **Choisir la version de votre produit ou promesse marketing** qui fera vraiment la différence.
- * **Renforcer l'attachement à votre marque** en s'assurant que votre produit transmet les émotions que vous souhaitez véhiculer.
- * **Caractériser les leviers d'optimisation produit** : ce qui plaît, ce qui déplaît et ce qui déclenche l'émotion positive pour optimiser la recette/formulation.
- * **Maximiser l'adhésion consommateur** et faire de votre innovation un choix évident.
- * **Sécuriser vos lancements**, quelque soit l'univers produit (cosmétique, alimentaire...).



“ Ce que vous voulez faire ressentir n'est pas toujours ce que le consommateur perçoit.”

(Solène, experte en Études sensorielles chez AQUALEHA)