

Analyse sensorielle :

Mise en place et gestion d'un panel sensoriel interne



Quels sont les objectifs de la formation?

Objectif général : Former un panel sensoriel interne et organiser le suivi organoleptique des produits de l'entreprise

Objectifs pédagogiques :

- Définir la notion de panel interne et identifier son intérêt et les applications possibles
- Identifier les étapes nécessaires à la mise en place du panel et leur finalité
- Distinguer les différentes méthodes d'analyse sensorielle et leurs applications
- Appliquer une méthode pour décrire les produits en utilisant un langage interne commun
- Identifier les critères pertinents pour sélectionner les panélistes
- Concevoir une séance de sélection adaptée aux critères retenus
- Décrire la fonction d'animateur de panel
- Construire un programme d'entraînement adapté à l'activité future du panel
- Définir le rôle de l'animateur panel
- Organiser les séances de contrôle sensoriel des produits de l'entreprise
- Interpréter les résultats des dégustations internes

Quel est le programme de la formation?

Définition et intérêt d'un panel sensoriel interne

Les grandes étapes de la mise en place d'un panel interne

Les différents tests d'analyse sensorielle

- Panorama des différentes méthodologies
- Tests discriminatifs : principes-applications
- Tests descriptifs : principe-démarche

La sélection des panélistes

- Recommandations : effectif, critères d'exclusion et d'inclusion, aptitudes à vérifier et tests utilisables

Rôle et responsabilités de l'animateur du panel

L'entraînement des panélistes

- Principes et méthode pour concevoir une série d'exercices permettant d'améliorer les compétences sensorielles des panélistes

La réalisation des tests de routine

- L'organisation des séances, le respect des bonnes pratiques
- L'interprétation des résultats selon les tests mis en œuvre
- Le suivi des performances, le maintien des compétences et de la motivation du panel
- La construction d'un suivi organoleptique



Effectif

3 à 6 personnes



Durée

3 jours (21h) en face
à face



Lieu

En intra-entreprise
sur site Aqualeha
ou site client

Analyse sensorielle :

Mise en place et gestion d'un panel sensoriel interne



Public concerné

Responsables et techniciens des services qualité, R&D, Production, Marketing. Toute personne amenée à organiser le suivi sensoriel des produits

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis de la formation sera réalisée au travers d'exercices et de mises en situation tout au long de la formation et à la fin de celle-ci.

Prérequis

Aucun.

Moyens techniques et pédagogiques

Cette action s'appuiera sur une méthode participative, associant des apports théoriques, des exercices pratiques. Une adaptation des cas pratiques se fera en fonction du public. Un livret de formation reprenant les thèmes abordés sera remis à chaque participant.

Contact

AQUALEHA - Chemin des Tertres Noirs - 35505 VITRÉ Cedex
Tél : 02 99 74 10 54 ; Mail : contact@aqualeha.fr - www.aqualeha.com

AQUALEHA